

OBIETTIVI FORMATIVI

La Summer School intende trasmettere ai partecipanti conoscenze e strumenti utili a **definire una social media strategy** ed **attivare efficaci azioni di campaigning e mobilitazione sociale**.

Il percorso formativo si focalizzerà su:

- utilizzo mirato dei nuovi mezzi della comunicazione social;
- realizzazione di campagne di sensibilizzazione;
- promozione di azioni di advocacy e lobby politica;
- tecniche base di fundraising;
- mobilitazione online.

Dopo un modulo introduttivo su valore e impatto della comunicazione nel settore della cooperazione allo sviluppo, la Summer School si articolerà in due macromoduli dedicati a "comunicazione social" e "campaigning e web 2.0".

DURATA E SEDE

La Summer School avrà una durata complessiva di **56 ore** e si terrà **dal 4 al 10 luglio 2015** a **Pisa** presso sede centrale della Scuola Superiore Sant'Anna, in Piazza Martiri della Libertà n. 33.

METODOLOGIA

La metodologia di apprendimento utilizzata all'interno del percorso formativo mira a favorire il passaggio **dal sapere al saper fare**, attraverso l'alternarsi di lezioni frontali tradizionali con simulazioni, team work, esercitazioni e presentazione di casi studio.

www.itpcm.dirpolis.sssup.it/comunicare2015/

DOCENTI

Il corpo docente è costituito da giornalisti, esperti in comunicazione, esperti di campaigning e mobilitazione sociale, esperti in fundraising che operano presso Volontari per lo Sviluppo/ONG 2.0, Oxfam Italia, Medici Senza Frontiere, Change.org. e Amref Health Africa.

CHI PUÒ ISCRIVERSI

La Summer School è aperta ad un massimo di **25 partecipanti** e si rivolge a:

- operatori e volontari della cooperazione allo sviluppo e del mondo non profit impegnati sui temi della comunicazione;
- cultori e professionisti della comunicazione interessati alle tematiche della solidarietà internazionale e del non profit in generale.

PROCEDURE DI SELEZIONE E ISCRIZIONE

La domanda di partecipazione, corredata dal Curriculum Vitae, può essere inviata esclusivamente online al seguente indirizzo:

www.sssup.it/comunicarecooperazione/domande

La domanda dovrà pervenire entro e non oltre il **29 maggio 2015**.

La selezione, basata sulle informazioni che i candidati devono inserire nel modulo di partecipazione online, sarà effettuata da una Commissione costituita ad hoc che redigerà un'apposita graduatoria di merito.

La Commissione selezionerà i candidati sulla base dei seguenti parametri:

- partecipazione a corsi di formazione;
- esperienze specifiche nei settori cooperazione e/o non profit e/o comunicazione;
- esperienze di volontariato;
- motivazione personale alla partecipazione alla Summer School.

comunicare@sssup.it

QUOTA D'ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione alla Summer School è fissata in 800,00 Euro ed è comprensiva delle spese di registrazione, materiale didattico e vitto presso la mensa della Scuola Superiore Sant'Anna nei giorni effettivi del Corso. Le altre spese di alloggio e viaggio saranno a carico di ciascun partecipante.

Per coloro che invieranno la domanda di iscrizione entro il 30 marzo 2015 e saranno poi selezionati verrà applicata alla quota di iscrizione una riduzione del 15%.

Nel caso in cui in sede di selezione vengano ammessi più partecipanti provenienti dalla medesima organizzazione e qualora l'organizzazione si faccia carico delle quote di iscrizione potranno essere applicate riduzioni a seconda del numero di partecipanti per organizzazione e fino ad un massimo del 25% per quota.

ATTESTATO E CFU

A completamento della Summer School verrà rilasciato un attestato di partecipazione a quanti avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni.

Il Corso prevede la possibilità di sostenere un esame finale il cui superamento darà diritto a un massimo di 3 Crediti Formativi Universitari (CFU). Suddetta prova consisterà in un test a scelta multipla inerente i moduli di cui il Corso si compone.

www.itpcm.dirpolis.sssup.it/comunicare2015/



Summer School

**COMUNICARE LA COOPERAZIONE
E LA SOLIDARIETÀ INTERNAZIONALE:
SOCIAL MEDIA E CAMPAIGNING**

PISA, 4 - 10 LUGLIO 2015

VIII EDIZIONE

PER INFORMAZIONI

International Training Programme for Conflict Management (ITPCM)

Via Cardinale Maffi, 27 - 56127 Pisa

Tel. 050 882679; Fax 050 882633

E-mail: comunicare@sssup.it

Web: www.itpcm.dirpolis.sssup.it/comunicare2015/



Scuola Superiore
Sant'Anna



Servizio
Alta Formazione
Certificato ISO 9001

SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA

La Scuola Superiore Sant'Anna è un istituto universitario pubblico a statuto speciale che promuove la formazione e la ricerca a livello universitario e post universitario nei settori delle Scienze Sociali ed Applicate.

L'Istituto DIRPOLIS conduce formazione e ricerche innovative nei campi del diritto, dell'economia e delle scienze politiche. L'International Training Programme for Conflict Management (ITPCM), che fa capo all'Istituto, ha come obiettivo principale quello di rispondere alle esigenze formative del personale nazionale e internazionale impegnato nei seguenti settori: diritti umani, assistenza umanitaria, osservazione elettorale, sviluppo umano, progettazione, monitoraggio e valutazione di interventi di cooperazione.

in collaborazione
con:



Spirit FM 99.9 Yei, South Sudan,
photo by Werner Anderson, Norwegian People's Aid, CC www.flickr.com

COMUNICARE LA COOPERAZIONE E LA SOLIDARIETÀ INTERNAZIONALE: SOCIAL MEDIA E CAMPAIGNING

PISA, 4 - 10 LUGLIO 2015 – VIII EDIZIONE

COMUNICARE LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Per gli attori impegnati nel campo della **cooperazione e della solidarietà internazionale**, così come per gli **operatori del non profit**, una **buona comunicazione esterna è essenziale** per progettare il futuro, incrementarne le risorse sia umane che economiche, rendicontare le azioni svolte e promuovere azioni di advocacy e lobby politica. Divulgazione dei **risultati** ed attività di **sensibilizzazione** sono due aspetti fondamentali del lavoro quotidiano delle organizzazioni non profit.

Nel mondo del web 2.0 e delle numerose call to action, "interagire" con, "coinvolgere" e "mobilitare" volontari, sostenitori, donatori e decisori politici richiede ad una organizzazione di disporre di competenze adeguate che le consentano di porre in essere una **strategia di comunicazione efficace**, ovvero di contraddistinguersi in termini di **visibilità, riconoscibilità e promozione**.

ORGANIZZAZIONE

Summer School

La Summer School **Comunicare la Cooperazione e la Solidarietà Internazionale: social media e campaigning** è organizzata dalla **Scuola Superiore Sant'Anna** in collaborazione con **Volontari per lo Sviluppo/ONG 2.0**, **Oxfam Italia**, **Medici Senza Frontiere**, **Change.org Italia** e **Amref Health Africa**.

comunicare@sssup.it