

CREATIVE WRITING PROJECT LAB



Settembre - Ottobre 2021

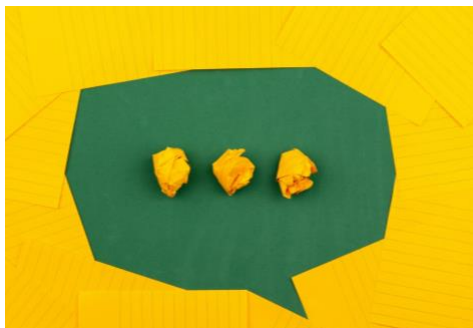
LABORATORIO PRATICO DI SCRITTURA PROGETTI PER IL BANDO UE
"COOPERATION PARTNERSHIP" ERASMUS+



in collaborazione con



Il Programma

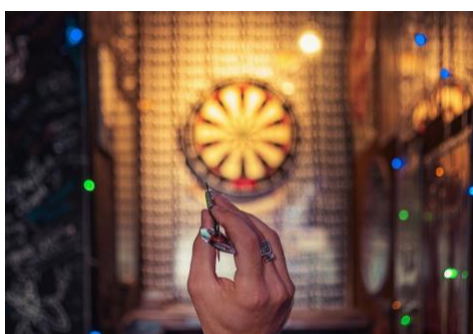


1. Struttura un progetto europeo, partendo dalla tua idea: il **perché**

Costruire da zero un progetto finanziato dalla Commissione Europea: quante volte hai pensato fosse troppo difficile? Con il primo webinar ti aiutiamo a tirare fuori **l'enorme potenziale delle tue idee e aspirazioni**, che utilizzerai per strutturare un vero e proprio progetto.

Partiremo dalla 'Teoria del Perché' sviluppata da [Project School](#), e condivideremo e comprenderemo l'importanza di ciò che davvero ci muove. Capiremo come si scrive un 'perché', come si trasferisce in scrittura la ragione profonda del nostro progetto, e come essa si collega alla scrittura di un 'cosa' (i risultati) e di un 'come' (le azioni).

Output: ogni partecipante abbozza la risposta alle seguenti domande del formulario: Link with Priorities, Needs Assessment, Aim + Objectives, EU Added Value.



2. Risultati e attività: **cosa** e **come**

Abbiamo condiviso, sviscerato e scritto il nostro 'perché'. Adesso passiamo al resto, partendo dal 'cosa', che non rappresenta quello che vogliamo fare ma piuttosto **quello che vogliamo raggiungere**. Scriveremo insieme i risultati del tuo progetto e, solo dopo, capiremo quali sono i metodi più efficaci per ottenerli, scrivendo le attività, il nostro 'come'. Perché le azioni sono solo forma e strumenti, ma quello che conta, quello che fa veramente la differenza, in fondo, sono i risultati a cui aspiriamo.

Output: ogni partecipante abbozza la risposta alle seguenti domande del formulario: Results (Outcomes + Outputs), Activities, Methodology, Mobilities + Events



3. Con chi lavoriamo: i nostri **partner** europei

A chi non piacerebbe costruire un progetto di cooperazione con 3, 4, 5 organizzazioni di paesi europei diversi? Solo l'idea di viaggiare in altre città europee per dei meeting di progetto fa già illuminare gli occhi. Ma come si fa? Come posso trovare dei partner in altri paesi d'Europa se la mia idea è nata qui, a casa mia, in un contesto che più locale non si può?

In questo workshop, mostreremo diversi metodi per [cercare e coinvolgere dei partner europei](#) e proveremo a mostrare a parole il senso della nostra partnership, affinché risulti necessario, adeguato e coerente.

Output: ogni partecipante crea una lista di partner e abbozza la risposta alle domande del formulario relative al partenariato.



4. Le risorse: il **budget** di progetto

Abbiamo l'idea ormai ben definita, abbiamo trovato dei partner europei, ma... i soldi chi ce li mette? E seppure troviamo chi ce li mette, quanti ne chiediamo? E per cosa? Come strutturiamo una proposta di budget che sia realistica e motivi i nostri donor di riferimento a finanziarci?

In questo workshop, condivideremo una bacchetta magica, [la nostra budget dashboard!](#) Noi dovremo solo ragionare e inserire i nostri dati, e poi lei farà tutto da sola!

Output: ogni partecipante struttura una prima versione del budget di progetto.



5. L'impatto specifico del nostro progetto

Bella questa proposta progettuale in effetti: lo scopo è chiaro, i risultati sembrano perfetti, anche sulle azioni ci siamo, ma come facciamo a convincere i valutatori che ce la faremo veramente a eseguire il progetto? Come facciamo a far sì che persone che neanche ci conoscono, che non sanno del nostro 'perché', possano considerare gli elementi del nostro progetto utili, realistici e veramente d'impatto?

In questo workshop, scriveremo il metodo di [valutazione dei risultati del nostro progetto](#), basato su un set specifico di indicatori qualitativi e quantitativi, per presentarci ai valutatori in tutta la nostra coerenza e in tutto il nostro rigore!

Output: ogni partecipante abbozza la risposta alle seguenti domande del formulario: Participants, Target Groups, Impact on Target Groups and on Context, Monitoring & Evaluation, Sustainability.



6. Aspetti (solo apparentemente) collaterali: **gestione** e **comunicazione** di progetto

Ormai ci siamo quasi, la scrittura è partita e stiamo viaggiando spediti verso l'invio, ma dobbiamo fare attenzione agli ultimi ostacoli: come gestire un progetto di 24-36 mesi con una serie di partner europei che abbiamo appena conosciuto? E quali sono i metodi migliori per assicurare una comunicazione di progetto adeguata, sia all'interno sia all'esterno del partenariato?

In questo workshop, scriveremo quali sono le procedure che ci aiuteranno a [gestire il progetto in maniera giusta, condivisa ed efficace](#), e quali sono gli strumenti e i canali più adeguati per aprire le finestre del nostro partenariato e comunicare al mondo l'impatto del nostro progetto.

Output: ogni partecipante abbozza la risposta alle seguenti domande del formulario: Management, Dissemination & Communication (incluso un piano di comunicazione per il progetto).